



Miljöpolicy

Omsorg om vår livsmiljö är en viktig fråga för Ticket och miljöarbetet ska ingå som en integrerad del i verksamheten. Ticket ser det som sin uppgift att bedriva verksamheten så att miljön skyddas, och att råvaror och energi används på ett effektivt sätt så att en hållbar utveckling främjas.

Lagar och andra regler på miljöområdet ska utgöra minimikrav för Tickets miljöarbete. Vi ska därutöver hela tiden arbeta med bedömningar av vilka åtgärder som är tekniskt och ekonomiskt möjliga.

Vi ska förebygga föroreningar och arbeta med ständiga förbättringar. Vi ska, där så är möjligt, använda förnyelsebara energikällor och material.

Vi ska informera och stimulera kunder och medarbetare till engagemang och delaktighet i miljöfrågor.

Detta ska framförallt ske genom att:

- Främja våra medarbetares engagemang, delaktighet och kunskap. Vi ska involvera och fortlöpande utbilda alla anställda i vårt miljöarbete
- Underlätta för kunden att välja miljövänliga alternativ i reseprocessen
- Sträva efter att samarbeta med miljömedvetna leverantörer och partners
- Aktivt arbeta för att minimera pappershantering i den dagliga verksamheten genom att delta i utvecklingen av elektroniska dokument, exempelvis biljetter, följesedlar och fakturor
- Sträva efter att enbart använda produkter och material som naturen klarar av att bryta ned
- Effektivisera användningen av el, vatten och energi
- Sträva efter att prioritera sådana material och produkter som möjliggör att återvändning och återvinning kan förverkligas.

I varje butik ska det finnas en miljöansvarig. Deras uppgift är att se till att vi verkar för en bättre miljö enligt vår miljöpolicy.

Nacka, 2010-01-11

Katarina Sjögren Petrini
VD Ticket Privatesor